

Компонент ОПОП 38.03.01 Экономика

наименование ОПОП

Б1.О.03.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Иностранный язык в профессиональной сфере

Разработчик (и):

Саватеева О.В.

ФИО

Зав.кафедрой ФМККЖ

должность

к.ф.н., доцент

ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

Филологии, МКК и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД-1 ук-4 Использует различные формы, виды устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации</p> <p>ИД-2 ук-4 Осуществляет коммуникацию, основываясь на системе норм изучаемого иностранного языка, используя коммуникативно приемлемый стиль в соответствии с целью и ситуацией общения</p> <p>ИД-3 ук-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>тематический словарь; основы организации деловой коммуникации на английском языке; основные формы деловой документации на английском языке и способы ее ведения</p>	<p>работать с деловой документацией на языке, включая такие формы как резюме, бизнес-план, деловая презентация, деловое письмо; работать со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами тематической направленности</p>	<p>навыками работы с деловой корреспонденцией; навыками проведения лингвостилистического анализа делового текста</p>	<p>- типовые задания для выполнения практических работ; - тестовые задания;</p>	<p>Работа на занятиях Тест</p>

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. The odd one out

Circle the word that does not belong to the same field in each horizontal group:

business	company	society	subsidiary
salary	manager	salesman	employee
finance	product	research	marketing
distributing	selling	assembling	promoting
components	tools	hardware	strategy
end user	customer	client	distributor

II. Word definition

Which of the groups of three words that you identified above refer to the following definitions?

people who buy goods or services.....
types of commercial organisations.....
different departments or functions.....
people who work inside a company.....
activities that involve meeting customers.....
products that can be sold.....

III. Adjectives of Nationality

Read the ten short passages. Below each one you will find a sentence which you should complete using an adjective of nationality. Make sure that your sentences reflect the information that is contained in the passage itself.

Packard Bell Electronics has already taken 10% of the US computer market and has perform better, in some areas, than its two main national rivals Compaq and Apple. Compaq, Apple and Packard bell are

Nordak is currently recruiting a senior manager who will head up the UK office of its first foreign subsidiary. Nordak is not of origin.

The shares of Heineken NV reached a record level of 244.5 guilders yesterday on their home market in Amsterdam, Holland. Heineken is a company.

The 'Societe de Bourse Franchise' publishes an annual guide to the 120 biggest national companies whose shares are sold on the Paris exchange. The Paris exchange sells the shares of the 120 biggest companies.

Coroll have received several enquiries from companies who are interested in representing products in Spain. However, for the time being they have no intention of expanding into that part of Europe. Coroll has no plans to enter the market.

IV. Advertising slogans

Read the slogans and match them with the products or institutions for which you think they were actually used.

- | | |
|--|-------------------------------|
| Get into our bed and sleep better | a. cosmetic cream |
| Down under: it's home to us | b. 'Nordic ski' exerciser |
| Would Mrs O'Brien trust her precious soles to just anyone. | c. Australian airline company |
| I went to work and left my wrinkles at home | d. socks |
| Waist disposal unit..... | e. mattress |

V. Word-Field matching

Circle the word that does not belong in to the field in each horizontal group.

1	promotion	export	pricing	packaging
2	clause	client	contract	brochure
3	slogan	fee	money	pay
4	star	executive	actor	celebrity
5	to endorse	to afford	to promote	to support
6	computer	television	commercial	advertisement
7	publicity	image	reputation	agent
8	to plummet	to fall	to rise	to drop

VI. Compounds

Match the words on the left with the words on the right to make compound nouns which are commonly used in advertising.

market	a. audience
mass	b. time
target	c. media
direct	d. symbol
status	e. research
sales	f. mail
prime	g. promotion

VII. Do or Make

Complete the following sentences with the correct form of *make* or *do*.

Store managers ...decisions about which products to keep and which ones...away with.

Although that company has almost the same name as ours, we have nothingwith them.

You should certain that the customers are always satisfied.

In many cases, it sense to stock original products that cannot be found easily in other shops.

He..... a living as store manager for over 30 years and does not plan to retire yet.

Could you me a favour and work the morning shift?

..... workers redundant is never an easy task for a manager.

VIII. Prepositions

Fill in the blanks below with the correct prepositions.

Although Leila is young, she is already successful..... business.

It is necessary.....us to improve our after-sales service.

Is your computer compatible mine?

The customers are very critical some of the products we sell.

We must be attentive the needs of our customers.

1. Our customers are fondthe 'personal touch' that we try to emphasise in each of our shops.

IX. Business expressions

Match a word from each of the columns below to form expressions that could be used to replace the words in *italics* in sentences. Write the answers in the space provided after each sentence.

VERBS

1 check	6	raise
2 provide	7	change
3 move	8	withdraw
4 pay	9	earn
5 order	10	issue

NOUNS

a capital	f	the bill
b cash	g	interest
c foreign	h	a statement

money

- d funds i shares
- e a loan j balances

In order to *increase financial resources* the company intends to *sell units of its capital* on the stock market.....

Nowadays it is possible to *transfer money* between different accounts using an electronic banking system installed in your home.

My bank has agreed to *give me the money I need*, repayable over three years, to help me get the business started.

It doesn't matter if the banks are closed when I arrive because I'm sure that at the hotel in Zurich I'll be able to *convert some dollars* into Swiss Francs.

X. Company's performance assessment

Read the following authentic newspaper headlines and decide in each case whether they reflect a good (+), average (o) or poor (-) performance of the company's shares on the Stock Exchange.

Matsushita expects Y85bn profit boost.....

Welpac dives to £1.2m loss.....

Philips surges to £193m in third quarter.....

Jump in Rhone-Poulenc income.....

Bibby falls £10.7 into the red.....

Sumitono Metal Mining tumbles.....

XI. Commonly confused words.

Circle the correct word in brackets in each of the following sentences.

This report examines the (*relationship/relation*) between education and the level of development in Africa.

During the meeting, he made a brief (*illusion/allusion*) to the decline in exports to Western Europe.

Austria has been (*accepted/excepted*) into the European Union.

Of the two proposals put forward, I prefer the (*later/latter*).

(*Who's/Whose*) responsible for consumer affairs in this company?

XII. Countable and uncountable nouns.

In each of the following sentences indicate with a tick (V) or a cross (X) whether the noun in italics has been used correctly. If not, write the sentence out correctly in the space provided.

Their *training* has been organised to cover basic communication skills.....

Over the years our company has accumulated a lot of *experiences* in the field of laser scanning techniques.....

Our premises are located in the centre of Brussels.

Businesses were especially good last quarter and this will affect our profits for the year...

The *datas* show a fall in the number of fatal accidents.

Ключ:

№	Ответ
I	
1	society
2	salary

3	product
4	assembling
5	strategy
6	distributor
II	
1.	6
2.	1
3.	3
4.	2
5.	4
6.	5
III	
1.	American
2.	British
3.	Dutch
4.	French
5.	Spanish
IV.	
1.	e
2.	c
3.	d
4.	a
5.	b
V.	
1.	export
2.	brochure
3.	slogan
4.	executive
5.	to afford
6.	computer
7.	agent
8.	to rise
VI.	
1.	1e
2.	2c
3.	3a
4.	4f
5.	5d
6.	6g
7.	7b
VII.	
1.	make, to do
2.	to do
3.	make
4.	makes
5.	has been making/has made
6.	do
7.	To make/Making
VIII.	

1.	in
2.	for
3.	with
4.	of
5.	to
6.	of
IX.	
1.	1j
2.	2f
3.	3d
4.	4f
5.	5h
6.	6a
7.	7c
8.	8b
9.	9g
10.	10i
1.	raise capital/issue shares
2.	move funds
3.	provide a loan
4.	change foreign money
X.	
1.	+
2.	-
3.	+
4.	+
5.	-
6.	-
XI.	
1.	relationship
2.	allusion
3.	accepted
4.	latter
5.	Who's
XII.	
1.	V
2.	X experience
3.	V
4.	X Business
5.	X data

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Ваш друг хочет хорошо отдохнуть. Посоветуйте ему, как это сделать.
2. Пригласите подругу пойти с Вами в театр или на концерт.
3. Я встретила Вас и вашего друга в парке. Познакомьте меня, пожалуйста, с вашим другом.
4. Ваши русские друзья приглашают Вас в гости. Ответьте им.
5. У вашей подруги сегодня день рождения. Позвоните ей.
6. Расскажите о себе, включив в рассказ как можно больше деталей (место рождения, родители, их род занятий, место жительства, сведения об образовании).
7. Расскажите о Российской Федерации (флаг, герб, памятные даты и т.д.)

Типовой вариант экзаменационного билета:

1. Расскажите о Российской Федерации (флаг, герб, памятные даты и т.д.)
2. Пригласите подругу пойти с Вами в театр или на концерт.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.

<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе ¹	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

¹ Баллы соответствуют технологической карте